

Beleidsplan 2020 tot 2023  
Stichting Adamfo Ghana



Status: definitief

Auteur(s): M. Adu-Ampong, secretaris

Vastgesteld door bestuur op: 1 november 2020

Update vastgesteld door bestuur op: 7 april 2022



## Over dit beleidsplan

In 2013 werd de stichting Adamfo Ghana opgericht. Dit beleidsplan is geschreven om de strategie en werkwijze van Adamfo Ghana voor de periode 2020 - 2023 te bepalen. Hiermee wordt het duidelijk welke doelstellingen Adamfo Ghana de komende jaren nastreeft en wat de verwachte resultaten zijn.

Het beleidsplan is opgesteld in 2020 en kan – *indien nodig* – tussentijds aangepast worden. Daarmee is het leidend voor alle werkzaamheden van het bestuur. Het bestuur committeert zich aan de uitvoering van de beschreven strategie en plannen.

Dit beleidsplan kan worden opgevraagd door medefinancieringsorganisaties en fondsen waar Adamfo Ghana een aanvraag voor financiële ondersteuning indient, door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) of door de belastingdienst. Het dient als één van de middelen om te toetsen of de organisatie geen persoonlijk gewin beoogt.

Alle informatie en het gebruikte fotomateriaal zijn eigendom van de Stichting Adamfo Ghana die alleen met toestemming door anderen gebruikt mag worden en waarop copyright rust.

### Colofon

Correspondentie adres:  
Oudlaan 58, 6708 RC Wageningen  
(bezoek alleen op afspraak).

Telefoon: 06-16912305

Website: [www.adamfoghana.com](http://www.adamfoghana.com)

Email: [info@adamfoghana.com](mailto:info@adamfoghana.com)

Rekeningnummer: NL03 TRIO 0777834642

KvK-nummer: 56951620

ANBI-nummer: RSIN: 852375566

## Inhoudsopgave

### OVER DE ORGANISATIE ADAMFO GHANA

- |  |   |
|--|---|
| 1. Oprichting                                | 4 |
| 2. Bestuur                                   | 4 |
| 3. Lokale inbedding & Internationaal netwerk | 4 |

### OVER HET WERK VAN ADAMFO GHANA

- |  |   |
|--|---|
| 1. Visie                                       | 5 |
| 2. Missie                                      | 5 |
| 3. Kernwaarden                                 | 5 |
| 4. Zelfredzaamheid                             | 5 |
| 5. Integrale aanpak                            | 6 |
| a. Pijler 1) Gezinsgerichte zorg & Onderwijs   | 6 |
| b. Pijler 2) Ondernemerschap & Werkgelegenheid | 6 |
| c. Pijler 3) Bewustmaking & Advocacy           | 6 |
| 6. De ABC-methode                              | 7 |
| 7. Activiteiten in Nederland                   | 7 |
| 8. Bijdrage aan de SDG's                       | 8 |

### AMBITIES VOOR 2020-2023

- |  |    |
|--|----|
| 1. Ambities in Ghana                           | 9  |
| a. Pijler 1) Gezinsgerichte zorg & Onderwijs   | 9  |
| b. Pijler 2) Ondernemerschap & Werkgelegenheid | 9  |
| c. Pijler 3) Bewustmaking & Advocacy           | 9  |
| 2. Ontwikkeling nieuwe activiteiten            | 9  |
| 3. Ambities in Nederland                       | 10 |
| 4. Monitoring & Evaluatie                      | 10 |
| 5. Kansen                                      | 11 |
| 6. Risico analyse                              | 11 |
| 7. Financiën                                   | 12 |
| 8. Begroting voor de periode 2020-2023         | 13 |

## OVER DE ORGANISATIE ADAMFO GHANA

### Oprichting

Op 11 januari 2013 is Stichting Adamfo Ghana notarieel opgericht en geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 56951620. Vanaf diezelfde datum is Adamfo Ghana erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling, ANBI (RSIN: 852375566) door de Belastingdienst.

De stichting is statutair gevestigd te Leeuwarden. De vestigingsplaats is Wageningen.

In het kader van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van de Europese Unie (EU), beschikt Adamfo Ghana sinds 2018 over een Privacy protocol zodat wij voldoen aan de wettelijke regelgeving.

Begin 2021 werd Adamfo Ghana door het CBF gekenmerkt als Erkend Goed Doel. Dat betekent dat de stichting voldoet aan strenge eisen op het gebied van kwaliteit, integriteit en transparantie. De nationale toezichthouder CBF controleert jaarlijks of Adamfo Ghana nog aan de eisen voldoet.

### Bestuur

De bestuursleden van Adamfo Ghana zijn betrokken vrijwilligers met ervaring met de praktijk van ontwikkelingswerk. De bestuursleden worden niet betaald voor hun werkzaamheden. Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Emmanuel Adu-Ampong, Wageningen	Voorzitter (strategie en netwerk)
Marre Adu-Ampong, Wageningen	Secretaris (coördinatie en fondswerving)
Christian Erkelens, Groningen	Penningmeester (financiën en strategie)
Koos de Vetten, Leeuwarden	Bestuurslid (fondswerving en strategie)
Karlijn Laman, Bilthoven	Bestuurslid (communicatie en campagnes)
Edna Brouns, Zaandam	Bestuurslid (projecten en monitoring & evaluatie)
Maureen van der Grinten, Ede	Bestuurslid (projecten en communicatie)

### Lokale inbedding & Internationaal netwerk

Adamfo Ghana is een Nederlandse stichting die zich inzet voor een betere toekomst voor straatkinderen en jongeren in Ghana. Vanuit gelijkwaardig partnership werken we samen met lokale organisaties in Ghana. We focussen hierbij op de drie grootste steden: Accra, Kumasi en Tamale.

De kracht van Adamfo Ghana is de samenwerking met lokale, Ghanese partners die op een eigen wijze invulling geven aan hun uitvoering van activiteiten. Het bestuur gaat uit van de lokale hulpvraag en expertise van de mensen zelf. De doelgroep wordt actief betrokken bij de projectplanning, ontwikkeling en uitvoering. De sterke lokale inbedding van de projecten zorgt voor maximale impact.

Adamfo Ghana hecht veel waarde aan samenwerking met gelijkgezinde organisaties en instellingen. Zij is aangesloten bij Partin, de branchevereniging voor het Particuliere Initiatief in internationale

samenwerking. Ook is Adamfo Ghana lid van het Consortium for Street Children, een wereldwijd netwerk van internationale organisaties die zich inzetten om de rechten van straatkinderen bij de Verenigde Naties en internationaal op de kaart te zetten. Andere belangrijke samenwerkingsverbanden zijn die met Wilde Ganzen, het Better Care Network Netherlands, de Every Child a Family werkgroep en het Ghana Collectief.

## OVER HET WERK VAN ADAMFO GHANA

### Visie

*Een wereld waarin alle kinderen veilig en als kind kunnen opgroeien, en hun talenten en kwaliteiten optimaal kunnen ontwikkelen.*

Stichting Adamfo Ghana komt op voor een samenleving waarin alle mensen vorm kunnen geven aan hun eigen leven en verantwoordelijkheid nemen voor het samenleven met elkaar. Onze visie is een wereld waarin alle kinderen alle kans krijgen om veilig op te groeien en zich optimaal te ontwikkelen.

### Missie

Adamfo Ghana draagt bij aan een betere toekomst voor kinderen, jongeren en families die in Ghana op straat leven. Om dit doel te bereiken ondersteunen wij projecten van Ghanese organisaties die zich richten op het verbeteren van de leefomstandigheden, zorgen voor een veilige woonsituatie, toegang bieden tot zorg, onderwijs en beroepstraining, voorlichting geven, lobby & advocacy voeren en op andere manieren bijdragen aan het toekomstperspectief van deze kwetsbare kinderen, jongeren en families.

### Kernwaarden

De kernwaarden van Adamfo Ghana zijn leidend voor onze werkzaamheden.

Uitgangspunten zijn:

- Kind-georiënteerde benadering: de directe en indirecte belangen van het kind staan centraal bij al de projecten en werkzaamheden;
- Lokaal eigenaarschap: de actieve participatie en consultatie van de doelgroep en lokale gemeenschap bij de projectformulering, ontwikkeling en uitvoering zijn essentieel;
- Team werk, samenwerking en openheid: in plaats van te concurreren streeft Adamfo Ghana ernaar om met andere organisaties samen te werken;
- Integriteit, betrouwbaarheid en transparantie: betrouwbaar zijn betekent niet alleen het geven van openheid over successen maar ook over moeilijkheden tijdens het werkproces;
- Duurzaamheid: projecten richten zich op structurele verbeteringen en worden op de lange termijn zelfredzaam.

## Zelfredzaamheid

Adamfo Ghana ondersteunt lokale organisaties en gemeenschappen, zodat deze zelf kunnen opkomen voor hun belangen bij bijvoorbeeld de overheid. De projecten richten zich op de empowerment van de doelgroep, lokale gemeenschappen en organisaties aldaar. Adamfo Ghana levert een financiële bijdrage, maar stimuleert haar partners in Ghana ook om zelf op zoek te gaan naar de nodige lokale middelen en inkomsten.

Alle activiteiten hebben tot doel om de mensen handvaten te geven om ZELF hun situatie te verbeteren. Na afronding van het project staan de kinderen en jongeren op eigen benen, zijn ze niet langer op straat en zijn ze in staat om hun eigen toekomst vorm te geven. Geen afhankelijkheid creëren, maar de doelgroep in haar eigen kracht zetten – daar draait het werk van Adamfo Ghana om.



## Integrale aanpak

De problematiek van kinderen die op straat leven is veelzijdig en Adamfo Ghana werkt daarom zoveel mogelijk met een integrale aanpak. Door in te spelen op de basisbehoeften van de doelgroep, creëren we de randvoorwaarden voor een kind om op te groeien en op langere termijn zelfredzaam te zijn. Deze aanpak rust op drie pijlers:

### I. **Pijler 1) Gezinsgerichte zorg & Onderwijs**

Alleen wanneer een kind zich zeker voelt van zijn/haar omgeving, veilig kan slapen en leven, en weet dat er voor hem/haar gezorgd wordt, kan hij/zij zich verder ontwikkelen. Adamfo Ghana ondersteunt daarom de rehabilitatie van kinderen (terugkeer naar ouders, familie of een alternatieve thuissituatie) en opvang van meisjes die (tijdelijk) niet terug kunnen naar eigen familie. Onderdeel van de reïntegratie vormt het bieden van toegang en financiering voor een opleidingstraject voor het kind. De sleutel naar zelfredzaamheid en een goede toekomst is immers toegang tot kwalitatief en inclusief onderwijs. Adamfo Ghana ondersteunt in dit kader de onderwijskosten van (voormalig) straatkinderen voor het middelbare onderwijs (Junior High School en Senior High School) en voor sommige gevallen het hogere onderwijs. Waar nodig wordt huiswerkbegeleiding of bijles gegeven.

### II. **Pijler 2) Ondernemerschap & Werkgelegenheid**

Soms zorgen leeftijd of levenservaringen ervoor dat een jongere niet terecht kan binnen het formele onderwijs. Door relevante beroepstrainingen en leer-werk-plekken aan te bieden die aansluiten bij de vraag van de lokale arbeidsmarkt stimuleert Adamfo Ghana jongeren om een zelfstandig inkomen te verdienen. Ook ontvangen jonge ondernemers startpakketten en begeleiding om hun onderneming succesvol op te starten. We ondersteunen drie beroepstrainingscentra voor voormalig straatmeisjes en kwetsbare jonge vrouwen; 1 in Kumasi en 2 in Tamale.

### III. **Pijler 3) Bewustmaking en Advocacy**

Voorkomen dat kinderen op straat terecht komen is cruciaal om de problematiek echt aan te pakken. Daarom brengt Adamfo Ghana lokale organisaties bij elkaar om samen te werken aan bewustmaking en lobby & advocacy in Ghana. De viering van de Internationale Dag voor Straatkinderen; en voorlichting aan scholen en gemeenschappen; straatkinderen fora; het

opleiden van Street Champions; media campagnes; stakeholder fora en grootschalige demonstraties zijn activiteiten die in dit kader passen. Ook stimuleren we capaciteitsvergroting van onze partners door cursussen, opleidingen en workshops.

Naast de drie genoemde pijlers voert Adamfo Ghana verschillende andere projecten uit. De fysieke en mentale gezondheid van kinderen heeft zwaar te lijden onder het straatleven. Adamfo Ghana ondersteunt daarom een inloopcentrum waar straatkinderen kunnen deelnemen aan dagactiviteiten, counseling en lessen in levensvaardigheden. Tijdens de Covid-19 crisis boden we noodhulp in de vorm van overlevingspakketten, zeep, mondkapjes en voorlichting. De organisatie steunt een kind-welzijnskliniek en school in een sloppenwijk in Accra en een kinderdagverblijf voor straatpeuters in Kumasi.

## De ABC-methode

Adamfo Ghana ondersteunt bij voorkeur projecten die zijn opgezet volgens de ABC-methode. Hierbij formuleert de lokale partner (als vertegenwoordiger van de doelgroep) op basis van een concreet probleem en behoefte een projectaanvraag. In deze aanvraag beschrijft de partner het projectvoorstel, inclusief doelstelling, activiteiten en begroting. De projectaanvraag wordt door het bestuur besproken. Indien nodig worden aanvullingen gevraagd, voordat wordt besloten of de aanvraag zal worden ondersteund.

Het project laat bij voorkeur een driestapsraket zien van een concrete activiteit (A) waarmee de doelgroep geholpen wordt; bewustwording (B) van de omgeving/ samenleving van de situatie van de doelgroep; en het vergroten van de capaciteit (C) van de lokale organisatie.

De ABC-methode ziet er als volgt uit:

### A. **Activiteit**

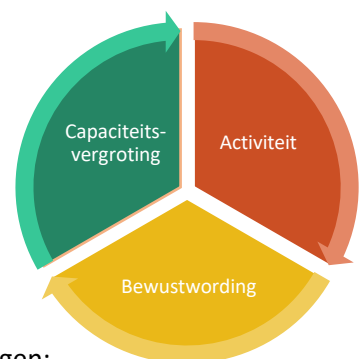
Op basis van een concrete behoefte wordt een projectactiviteit uitgevoerd waarmee de leefomstandigheden van de doelgroep op een directe manier worden verbeterd;

### B. **Bewustwording**

Een bredere doelgroep (lokale gemeenschappen/ samenleving/ autoriteiten) wordt betrokken bij de actie, wordt zich bewust van de problematiek en eigen verantwoordelijkheid in het vinden van oplossingen;

### C. **Capaciteitsvergroting**

Adamfo Ghana versterkt de doelgroep en lokale partner organisaties. Ze stimuleert zelforganisatie, het volgen van cursussen, opleidingen en workshops en daagt uit tot lokale mobilisering van fondsen en steun, en bestuursbeïnvloeding. Adamfo Ghana stimuleert capaciteitsvergroting om afhankelijkheid te voorkomen.



De empowerment van jongeren en gemeenschappen is cruciaal zodat zij op die manier zelf hun rechten bij de relevante overheid en instanties kunnen opeisen. Door voor een lokaal draagvlak te zorgen, wordt de betrokkenheid van de gemeenschap, het lokale eigendom en de legitimiteit van de organisaties vergroot. Dit zorgt voor een betere positionering om de lokale en nationale overheden ter verantwoording te roepen. De Ghanese autoriteiten moeten zelf verantwoordelijkheid nemen en duurzame oplossingen voor de daklozen-problematiek zoeken.

## Activiteiten in Nederland

Binnen Nederland richt Adamfo Ghana zich op de volgende activiteiten:

### 1. Draagvlakvergroting;

Adamfo Ghana vindt het belangrijk om in Nederland voorlichting te geven over de situatie van dakloze, alleenstaande kinderen en jongeren in Ghana en hoe Nederlandse particuliere initiatieven (PI) bijdragen aan het verbeteren van deze situatie. Deze voorlichting wordt in verschillende vormen gegeven, bijv. via website, sociale media en nieuwsbrieven, door het geven van presentaties en gastlessen, deelname aan relevante markten en festivals. Met Worldschool biedt Adamfo Ghana relevante onderzoeksopdrachten en begeleiding aan Nederlandse middelbare scholieren t.b.v. hun profielwerkstuk. Deze activiteiten dragen bij aan een groter draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking onder de Nederlandse bevolking.

### 2. Fondsenwerving

Adamfo Ghana acht het van groot belang dat haar projecten gedragen worden door een brede achterban en kring van donateurs. Er is veel concurrentie op het gebied van werving van particuliere donaties, maar duidelijk is dat een persoonlijke benadering, directe communicatie en terugkoppeling, en het gebruik van verschillende online media hun vruchten af werpen. Daarnaast is de medefinanciering van projecten door organisaties en (vermogens)fondsen van grote waarde voor Adamfo Ghana. Het bestuur neemt daarom regelmatig het initiatief om nieuwe contacten te leggen en partnerships te ontwikkelen, en bestaande contacten te onderhouden. Dit gebeurt o.a. door het bezoeken van netwerk-evenementen, email en telefonisch contact, persoonlijk bezoek, geven van presentaties, sturen van projectplannen, tussenrapportages en eindverslagen.

### 3. Samenwerkingsverbanden

Adamfo Ghana werkt actief aan het opzetten en onderhouden van partnerships met andere organisaties die zich sterk maken voor ontwikkelingshulp. De organisatie is lid van relevante netwerken zoals het Consortium for Street Children, Partin en Every Child A Family. Ook Wilde Ganzen, Better Care Network en Nederland Filantropieland zijn belangrijke partners.

**Adamfo Ghana is trekker van het Ghana Collectief, een platform voor alle kleinschalige particuliere initiatieven die in Ghana actief zijn.**

### 4. Vrijwilligersbeleid

De bestuursleden zetten zich vrijwillig in voor Adamfo Ghana. De bestuurders-aansprakelijkheid is geregeld onder de collectieve vrijwilligersverzekering van gemeente Wageningen (vestigingsplaats van Adamfo Ghana). Het bestuur merkt dat door de groei in organisatie en activiteiten van Adamfo Ghana er regelmatig meer handen nodig zijn. Het aantrekken van vrijwilligers wordt daarom steeds belangrijker. Adamfo Ghana heeft een vrijwilligersbeleid met duidelijke afspraken rondom integriteit, voorwaarden en wederzijdse verwachtingen. Dit document is te vinden op de [website](#).

## Bijdrage aan de SDG's

De SDG's (Sustainable Development Goals) zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn binnen de Verenigde Naties (VN) ontwikkeld en afgesproken.



Adamfo Ghana draagt bij aan de volgende SDG's:

- 1 Uitbannen van armoede
- 2 Einde aan honger
- 3 Gezondheid en zorg voor iedereen
- 4 Inclusief en kwalitatief onderwijs voor iedereen
- 5 Gelijke rechten, empowerment van vrouwen en meisjes
- 8 Werkgelegenheid en fatsoenlijk werk voor iedereen
- 10 Verminderen ongelijkheid
- 11 Veilige en duurzame steden
- 17 Versterken van het mondiaal partnerschap om doelen te bereiken



## AMBITIES VOOR 2020 – 2023

### Ambities in Ghana

Adamfo Ghana blijft zich onveranderd inzetten om kinderen en jongeren in Ghana te *empoweren* om van de straat in een veilige leefomgeving terecht te komen, en door middel van school of beroepstraining aan een toekomstperspectief te werken.

Vanuit gelijkwaardig partnership werken we samen met lokale organisaties. Safe-Child Advocacy (SCA, voorheen Street Children Project) in Kumasi is de belangrijkste lokale partner. Sinds 2013 werkte Adamfo Ghana samen met SCA aan een twintigtal succesvolle projecten. **Daarnaast breidde Adamfo Ghana recent haar werkkerrein uit naar Tamale, met projecten met het Centre for Development and Policy Advocacy, Song-Ba Empowerment Centre en het Yaakoro Youth Development Centre (YAYDEC). Ook werd in Accra aan projecten gewerkt samen met Urban Poor Child Organisation (UPCO) en Starlight Foundation.** Mogelijk worden deze periode nieuwe partnerschappen aangegaan, met name binnen het programma 'Increasing Impact'. Met de partners worden heldere afspraken gemaakt over de financieringsvoorwaarden, uitvoering van projecten, monitoring en rapportages.

De komende drie jaar steunen we activiteiten op het gebied van:

#### I. **Pijler 1) Gezinsgerichte zorg & Onderwijs**

Projecten die zorgen voor een veilige woonsituatie voor straatkinderen, vergelijkbaar met 'Een toekomst van de straat'; family-based care voor 85 straatmeisjes (terugkeer naar familie/ thuisomgeving); en projecten **ter ondersteuning van de beroepstrainingcentra van SCA, YAYDEC en Song-Ba Empowerment Centre.**

Ieder jaar gaan 50 kinderen naar de middelbare school om deze met een diploma af te ronden. Met het Studiefonds worden de onderwijskosten en huiswerkbegeleiding van deze kinderen gefinancierd. Enkele, meest veelbelovende jongeren worden ondersteund met de financiering van het lesgeld voor hoger onderwijs (universiteit).

#### II. **Pijler 2) Ondernemerschap & Werkgelegenheid**

Uitbreiding van aantallen leer-werk-trajecten en van voorzieningen voor beroepstraining en voor voormalig straatkinderen, vooral meisjes; voortzetting van project 'Een goede start', startpakketten en begeleiding voor beginnende ondernemers.

### III. **Pijler 3) Bewustmaking en Advocacy**

Uitbreiding van het programma 'Increasing Impact' naar een grotere omvang (min. 15 lokale organisaties sluiten zich aan) en geografische reikwijdte (impact op nationaal niveau). Organisatie van jaarlijks terugkerende activiteiten zoals media campagnes, lobby & advocacy, outreach, straatkinderen- en stakeholder-fora.

#### **Ontwikkeling nieuwe activiteiten**

Adamfo Ghana staat open voor nieuwe aanvragen uit Ghana die passen binnen haar doelstelling en criteria. Te denken valt aan activiteiten die bijdragen aan het versterken van de positie van kwetsbare kinderen en families, zoals toegang tot spaar- en kredietsystemen. Zo wordt de veiligheid en onafhankelijkheid van deze kinderen vergroot. Adamfo Ghana wil inzetten op het stimuleren van zelforganisatie, bewustwording en leiderschap onder jongeren. Wanneer groepen jongeren zich organiseren tot zelfhulpgroepen kunnen zij samen betere arbeidsomstandigheden afdwingen, sparen en werken aan een plan om van de straat te komen. Tot slot verwelkomt Adamfo Ghana initiatieven van lokale partners om inkomsten genererende activiteiten op te zetten (local fund raising) en/of door cursussen en workshops de eigen organisatie te versterken.

#### **Ambities in Nederland**

Binnen Nederland richt Adamfo Ghana zich op de volgende activiteiten:

##### **1. Draagvlakvergroting**

Adamfo Ghana zet in Nederland activiteiten op die het draagvlak voor en betrokkenheid bij ontwikkelingssamenwerking en de projecten in Ghana vergroten. Foto's en verslagen van de projecten en resultaten worden gepubliceerd via website, social media en nieuwsbrieven. Informatievoorziening vindt plaats door het geven van presentaties en gastlessen, deelname aan markten en festivals, en voortzetting van de succesvolle samenwerking met Worldschool. De komende drie jaar wordt meer ingezet op publicaties en PR via (online) media zoals KleineGoedeDoelen.nl en Huis-aan-Huis bladen.

##### **2. Fondsenwerving**

Adamfo Ghana wil de komende periode extra werk maken van het verbreden van de achterban. Het bestuur richt zich o.a. op crowdfundingacties (jaarlijkse werving van min. 2000 euro), opbouw van een supporterskring met maandelijks donateurschap (jaarlijks min. 5 nieuwe supporters), deelname aan braderie en markten, regelmatige persberichten in de lokale media en andere ludieke acties. Het bestuur staat open voor nieuwe ideeën en suggesties voor het werven van donateurs.

Daarnaast blijft het bestuur doorgaan met het benaderen van vermogensfondsen en andere organisaties en het onderhouden van contacten met bestaande partners. **Daarbij wordt ingezet op meerjarige samenwerkingen met bijvoorbeeld Wilde Ganzen en vermogensfondsen.** Nieuwe uitdagingen die Adamfo Ghana aan zal gaan is het enthousiasmeren van basisscholen en het voortgezet onderwijs voor fondswervingsacties voor de projecten. Ook binnen het bedrijfsleven wordt actief gezocht naar mogelijke partners. De bestaande samenwerking met Koot Art en BuroPark/ Kwa Ontwerp zijn hier mooie voorbeelden van.

### 3. Samenwerkingsverbanden

Het bestuur werkt actief aan het opzetten en onderhouden van partnerships. Wij hopen dat de prettige samenwerking met het Consortium for Street Children, Partin, Every Child A Family, Wilde Ganzen, en anderen ook de komende periode blijft. Er wordt veel meerwaarde gehaald uit het brede netwerk, de webinars, workshops en themabijeenkomsten, en de belangenbehartiging die deze organisaties bieden.

Ook wil Adamfo Ghana de komende periode de samenwerking met andere Nederlandse PI intensiveren. Hiertoe is het Ghana Collectief gelanceerd. Met een WhatsApp groep en een jaarlijkse 'Ghanadag', maar ook via persoonlijke contacten, kunnen waardevolle ervaringen en kennis aan elkaar worden uitgewisseld en kan worden samengewerkt op overlappende terreinen.

### 4. Vrijwilligersbeleid

Adamfo Ghana stelt zich tot doel om de komende periode een vrijwilligerspool op te zetten voor ad hoc werkzaamheden en acties. Hiertoe wordt o.a. samenwerking gezocht met universiteiten/ hogescholen.

## Monitoring & Evaluatie

De lokale partner in Ghana is eigenaar van de projecten en direct verantwoordelijk voor de uitvoering en monitoring ervan. De partner geeft via email en WhatsApp regelmatige updates door aan het bestuur, in de vorm van beschrijvingen, foto's en film materiaal. Na afronding van een project schrijft de lokale partner een uitgebreide eindrapportage incl. beeldmateriaal en financieel verslag. Aan de hand van deze verslaglegging kan Adamfo Ghana de projecten en resultaten goed beoordelen en evalueren.

Daarnaast worden de projecten regelmatig bezocht door de bestuursleden. De kosten van deze projectbezoeken zijn in principe voor rekening van het bestuurslid. Bij uitzondering kan een tegemoetkoming in de kosten worden gegeven.

Het bestuur van Adamfo Ghana komt aan het eind van elk kalenderjaar samen voor een evaluatie van uitgevoerde activiteiten en projecten. Hierbij wordt gekeken naar gerealiseerde activiteiten en projecten, en de resultaten hiervan. Naar aanleiding van de evaluatie kan het bestuur besluiten tot herijking of aanpassing van het beleidsplan en de begroting.

## Kansen

In de afgelopen jaren zijn zowel Adamfo Ghana als de belangrijkste lokale partner, Safe-Child Advocacy (voorheen Street Children Project), sterk gegroeid. De professionalisering van Safe-Child Advocacy zorgt voor nieuwe kansen. Hierbij valt te denken aan vergroten van het aantal kinderen en families dat geholpen wordt, en uitbreiding van de activiteiten naar andere regio's zoals het noorden van Ghana. Ook ontstaan mogelijkheden om met andere lokale partners samenwerking aan te gaan.

De lokale inbedding van de partners van Adamfo Ghana is een belangrijke factor in het succes van de projecten. De lokale organisaties kennen de taal, cultuur en gebruiken beter dan geen ander. Hierdoor worden passende lokale oplossingen gevonden voor lokale problematiek.

Adamfo Ghana is klaar voor de volgende stap. Het bestuur streeft ernaar om eind 2020 CBF erkenning aan te vragen en te krijgen. De wens is om een meerjarige samenwerking aan te gaan met vermogensfondsen/ partners, waardoor het mogelijk wordt om programma's en project activiteiten voor langere tijd te garanderen en uit te breiden qua bereik en impact.

## Risico analyse

Het bestuur onderkent een aantal beperkte risico's voor de komende jaren:

1. Eind 2020 vinden de presidents- en parlementaire verkiezingen plaats in Ghana. Een mogelijke machtswisseling kan implicaties hebben voor het werk van onze partners; er moeten nieuwe contacten worden gelegd en opnieuw tijd en energie gestoken worden om de juiste mensen te overtuigen van het belang van de werkzaamheden. Adamfo Ghana blijft daarom inzetten op een breed scala aan lobby & advocacy activiteiten in Ghana.
2. De corona pandemie brengt onzekerheid over de voortgang van de programma's en projecten, mogelijk kunnen projecten vertraging oplopen. Daarnaast is er sprake van hoge inflatie en economische problemen in Ghana, mede door de instabiele situatie op de wereldmarkt als gevolg van de oorlog in Oekraïne. Onze partners zien de noodzaak om extra zorg te bieden aan de kinderen en gezinnen die het meest door de gevolgen van de economische crisis zijn getroffen. Er kunnen aanpassingen in de projectbegrotingen nodig zijn, door de economische problemen en hoge inflatiecijfers.
3. Het corona virus zou mogelijk een negatieve invloed hebben op de bereidheid/ mogelijkheid van donoren om geld te doneren. Mede om deze reden gaat het bestuur actief op zoek naar langdurige partnerschappen en financieringsverbanden voor meerjarige projecten.
4. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers. Vrijwilligers zijn in het algemeen bijzonder gedreven mensen die gemiddeld al snel uren per week met het bestuurswerk bezig zijn. Het bestuur van Adamfo Ghana schuwt groei van het aantal activiteiten niet, maar bewaakt ook haar grenzen. Daarnaast wordt ingezet op uitbreiding van de vrijwilligerspool, zodat bepaalde taken door vrijwilligers kunnen worden overgenomen.

## Financiën

Adamfo Ghana is sinds oprichting erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en sinds begin 2021 door het Centraal Planbureau Fondsenwerving (CBF) erkend Goed Doel. De financiële administratie wordt dan ook volgens de ANBI richtlijnen gevoerd en voldoet aan de eisen van het CBF. Hiervoor wordt het format van Partin gebruikt, dat voldoet aan de accountantsnorm RJ650, vastgesteld voor kleine fondsenwervende stichtingen met jaarinkomsten lager dan €100.000.

De financiële administratie van inkomsten en uitgaven wordt op deugdelijke en transparante wijze gevoerd en gecontroleerd door een kascommissie. Het Jaarverslag en de Jaarrekening van Adamfo Ghana worden door het volledige bestuur goedgekeurd en jaarlijks voor 1 juli gepubliceerd op de website. De bestuursleden doen hun werkzaamheden vrijwillig, maar kunnen gemaakte kosten declareren. Beheerskosten en wervingskosten van de stichting blijven onder de 10% van de totale materiële middelen.

De stichting heeft (nog) geen bezittingen als grond of kantoor en ook geen personeelskosten. Alle inkomsten en uitgaven lopen via de Triodos rekening. Adamfo Ghana streeft ernaar om haar middelen zo volledig en zo snel mogelijk aan te wenden en geen overbodige reserve te kweken, met dien verstande dat er voldoende liquide middelen beschikbaar blijven voor geormerkte projecten en onverwachte uitgaven. In 2021 is besloten een reserve van minimaal 10.000 euro aan te houden welke gebruikt wordt voor onverwachte uitgaven of om urgente projecten voor te kunnen financieren wanneer dit nodig blijkt.

Er wordt voor ieder jaar een begroting gemaakt van de inkomsten en uitgaven. In 2021 is het gelukt om meerdere meerjarige samenwerkingen aan te gaan met familie- en vermogensfondsen en met Wilde Ganzen. Hierdoor zijn de gerealiseerde inkomsten aanzienlijk hoger uitgevallen dan was begroot (zie ook het Jaarverslag 2021). Uitgaande van een voortzetting van deze samenwerking in 2022 en 2023, is de begroting voor deze jaren aangepast. We gaan er bij het maken van de begroting van uit dat onze partners in Ghana zelf ook de nodige fondsen werven. Verder houden we rekening met een hoge inflatie in Ghana. De meerjaren begroting wordt gebruikt als uitgangspunt voor een jaarlijks vast te stellen fondsenwervingsplan.

### Begroting voor de periode 2020 – 2023

De begroting voor de komende jaren ziet er als volgt uit:

	Begroot 2023	Begroot 2022	Begroot 2021	Begroot 2020	Gerealiseerd 2019
<b>BATEN</b>					
Particuliere donaties	€ 6.500	€ 6.500	€ 4.000	€ 3.500	€ 2.996
Giften & bijdragen fondsen	€ 85.000	€ 85.000	€ 45.000	€ 40.000	€ 34.600
Overige activiteiten	€ 500	€ 500	€ 200	€ 200	€ 105
<b>Totale baten</b>	<b>€ 92.000</b>	<b>€ 92.000</b>	<b>€ 49.200</b>	<b>€ 43.700</b>	<b>€ 37.701</b>
<b>LASTEN</b>					
Doelstelling					
I. Gezinsgerichte zorg & Onderwijs	€ 40.000	€ 43.000	€ 34.500	€ 35.500	€ 33.040
II. Ondernemerschap & Werkgelegen.	€ 45.000	€ 44.500	€ 8.000	€ 6.000	€ 0
III. Bewustmaking & Advocacy	€ 7.000	€ 7.000	€ 4.000	€ 3.000	€ 3.000
Beheer en administratie	€ 1.000	€ 800	€ 1.200	€ 1.200	€ 998
Werving	€ 300	€ 300	€ 500	€ 300	€ 235
Kosten overig	€ 200	€ 300	€ 0	€ 0	€ 226
<b>Totale lasten</b>	<b>€ 93.500</b>	<b>€ 95.900</b>	<b>€ 48.200</b>	<b>€ 46.000</b>	<b>€ 37.499</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>(€ 1.500)</b>	<b>(€ 3.900)</b>	<b>€ 1.000</b>	<b>(€ 2.300)</b>	<b>€ 202</b>
<b>RESULTAATSBESTEMMING</b>					
Bestemmingsreserves	€ 24.171	€ 25.671	€ 28.884	€ 28.884	€ 28.884
Overige reserve	€ 14.984	€ 14.984	€ 10.628	€ 9.628	€ 11.928
<b>Totaal</b>	<b>€ 39.155</b>	<b>€ 40.655</b>	<b>€ 39.512</b>	<b>€ 38.512</b>	<b>€ 40.812</b>